



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**



FONDUL SOCIAL EUROPEAN PLUS (FSE+)

Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021-2027

Prioritate: 4 Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1 - FSE+ - ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale

Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul urban - Regiuni mai puțin dezvoltate

Titlu proiect: "SOLIDAR START-UP-SM"

Cod Apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

Cod proiect: 315998

GRILĂ DE JURIZARE

pentru concursul de plan de afaceri

organizat în cadrul proiectului

"SOLIDAR START-UP-SM" - Cod proiect: 315998

Etapa I - Evaluarea preliminară a planurilor de afaceri = punctaj minim 15 puncte - maxim 40 puncte

Grila de evaluare pentru

Etapa I - Evaluarea preliminară a planurilor de afaceri

Criteriile minime obligatorii	Da	Nu
1. Participantul, persoană fizică, la concursul de planuri de afaceri are domiciliul valabil în regiunea Sud Muntenia. Pentru a face dovada îndeplinirii criteriului se va atașa la dosarul de concurs o copie a actului de identitate.		
2. Participantul, persoană fizică, la concursul de planuri de afaceri este înscris în grupul țintă al proiectului "SOLIDAR START-UP-SM" Cod proiect: 315998		
3. Participantul, persoană fizică, la concursul de planuri de afaceri este declarat eligibil în Registrul de grup țintă al proiectului "SOLIDAR START-UP-SM" Cod proiect: 315998		
4. Participantul, persoană fizică, la concursul de planuri de afaceri deține un certificat sau adeverință de absolvire pentru una dintre următoarele ocupații: Antreprenor în economia socială Cod COR 112032 sau Manager de întreprindere socială Cod COR 112036. Pentru a face dovada îndeplinirii criteriului se va atașa la dosarul de concurs o copie a certificatului/adeverinței.		





5. Planul de afaceri prevede crearea a minim 5 locuri de muncă și ocuparea locurilor de muncă cel puțin 28 de luni din care 13 luni în perioada de sustenabilitate		
6. Valoarea cheltuielilor salariale bugetate la nivel de plan de afaceri (ajutorul de minimis + cofinanțare) nu depășește valoarea de 216.000,00 RON		
7. Planul de afaceri prevede că persoanele angajate în cadrul întreprinderilor nou înființate la data angajării vor avea unul din următoarele statute pe piața muncii: Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă; Șomeri; Șomeri de lungă durată; Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii; Persoane inactive		
8. Dosarul pentru evaluarea planurilor de afaceri este depus în format letric (pe suport de hartie), în original, toate documentele ce compun dosarul sunt semnate de participant și în format electronic (scanate în format .pdf pe un stick)..		
REZULTAT EXAMINARE CRITERII MINIME OBLIGATORII (Dacă nu sunt îndeplinite cumulativ criteriile participarea este respinsă)	ADMIS	RESPINS
Criteriile de evaluare	Punctaj maxim (40 puncte)	Punctaj acordat
1. Dosarul pentru evaluarea planurilor de afaceri are în componență: Cererea de înscriere pentru Evaluarea Planului de Afaceri, însoțită de: Copie certificată pentru conformitate după actul de identitate, Diplomă/Adeverință de absolvire: „Antreprenor în economia socială” (Cod COR 112032) sau „Manager de întreprindere socială” (Cod COR 112036) și următoarele anexe: Planul de afaceri - (anexa 1), Bugetul planului de afaceri - (anexa 2), Declarație de eligibilitate privind participarea la evaluarea planurilor de afaceri - (anexa 3), Declarație privind evitarea dublei finanțări - (anexa 4), Declarație privind evitarea conflictului de interese - (anexa 5), Declarație privind asigurarea sustenabilității - (anexa 6), Declarația privind respectarea condițiilor Ghidului Solicitantului condiții specifice, a Schemei de ajutor de minimis și a Metodologiei de evaluarea a planurilor de afaceri - (anexa 7), Declarație privind deținerea și exercitarea unei calități legale - (anexa 8), Declarație privind asumarea obligației de implementare a planului de afaceri - (anexa 9)	6	
2. Crearea a minim 6 locuri de muncă și ocuparea locurilor de muncă cel puțin 28 de luni din care 13 luni în perioada de sustenabilitate	9	
3. În planul de afaceri ca măsură de egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați este prevăzut ca 30% din locurile de muncă nou create vor fi ocupate de femei.	9	



4. Planul de afaceri are incluse măsuri clare pentru prevenirea și combaterea discriminării, atât în cadrul întreprinderilor sociale, cât și în cadrul activităților acestora pentru persoanele cu dizabilități	1,5	
5. Planul de afaceri prevede măsurile care vor fi implementate pentru a asigura accesibilitatea și adaptarea corespunzătoare a spațiilor în care se desfășoară activitățile economice pentru persoanele cu dizabilități.	1,5	
6. Planul de afaceri prevede măsurile prin care activitățile lor sprijină tranziția către o economie verde, eficientă din punct de vedere al utilizării resurselor, și vor respecta principiul „a nu prejudicia în mod semnificativ” mediul.	1,5	
7. Planul de afaceri modul în care sprijină tranziția către o economie cu emisii scăzute de CO2 și eficiența dpv al utilizării resurselor.	1,5	
8. Planul de afaceri prevede modalități concrete în care se va respecta principiul utilizării eficiente a resurselor .	1,5	
9. Planul de afaceri prevede modul în care vor respectata legislația în vigoare cu privire la situațiile de urgență, se va avea în vedere că fiecare persoană angajată în proiect să beneficieze de instructaj PSI și SSM	1,5	
10. Planul de afaceri prevede măsuri ce vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de către întreprinderi cu scopul de a crește reciclarea, de a reduce consumul de energie, de a îmbunătăți gestionarea resurselor, de a reduce poluarea și de a restricționa utilizarea de materiale greu degradabile	1,5	
11. Planul de afaceri tratează principiul DNSH (Do No Significant Harm – A nu aduce prejudicii semnificative mediului	1,5	
12. Planul de finanțare al întreprinderii din Planul de afaceri este corelat cu Bugetul Planului de afaceri	3	
13. Planul financiar din Planul de afaceri este corect întocmit	0,5	
14. Planificarea tranșelor din Planul de afaceri este corect întocmită	0,5	



Etapa II- Selecția planurilor de afaceri – punctaj maxim 60 puncte

Grila de evaluare pentru

Etapa II- Selecția planurilor de afaceri

Denumire criteriu	Punctaj maxim	Aspecte verificate
DESCRIEREA ÎNTREPRINDERII SOCIALE		
2.1. Descrierea întreprinderii sociale din punct de vedere al activității economice. În ce constă esența economică afacerii?	6	- sursa ideii de afaceri și motivele alegerii acesteia, experiența aplicantului în domeniul de activitate vizat prin planul de afaceri, -pregătirea formală sau informală pe care o are în relație cu afacerea propusă, -existența unei viziuni și a unei misiuni clar definite, implicarea în afacere a unor angajați sau asociați/fondatori cheie, cu experiență/cunoștințe în domeniu de activitate vizat; -cunoașterea și prezentarea clară de către aplicant a factorilor relevanți pentru afacere (localizare, tehnologiile ce vor fi utilizate).
2.2.Descrierea întreprinderii sociale din punct de vedere al misiunii sociale / programelor sociale ale acesteia. În ce constă esența socială a afacerii?	10	-descrierea clara a misiunii sociale/programele sociale asumate de întreprinderea socială, -identificarea clară a categoriilor de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială și a nevoilor acestora, - descrierea zonei geografice, - descrierea problemei comunitare/de mediu pe care încearcă să o rezolve afacerea, - claritatea prezentării și asumării criteriilor stabilite de Legea economiei sociale (L219/2015) pentru întreprinderile sociale/întreprinderile sociale de inserție, -caracterul misiunii sociale (activă/integrată în modelul generator de venituri al afacerii, pasivă/orientată către organizații externe).



2.3 Analiza pieței de desfacere și a concurenței	3	- claritatea descrierii modului în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectiva, - claritatea prezentării pieței și gradul de fundamentare a analizei pieței căreia întreprinderea i se adresează, - definirea pieței pe baza caracteristicilor și nevoilor relevante ale potențialilor clienți, - metodele utilizate de colectare a datelor prezentate (studii proprii, consultare de studii și statistici relevante), -menționarea și indicarea surselor informațiilor prezentate, potențialul pieței și tendințele pentru viitor, - prezentarea concurenților, analiza și compararea avantajelor și dezavantajelor produselor/serviciilor afacerii în raport cu cele ale concurenților și cu nevoile clienților.
PREZENTAȚI ȘI JUSTIFICAȚI ACTIVITĂȚILE PROPUSE ȘI REALIZAȚI ANALIZA SWOT A AFACERII		
2.4.1. Prezentarea activităților	4	-acuratețea activităților prevăzute, a planificării, încadrării în timp a acestora și corelarea cu obiectivele, misiunea și rezultatele stabilite, -claritatea graficului activitatilor.
2.4.2. Analiza SWOT	2	-identificarea și încadrarea corectă a principalelor puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări, -claritatea și relevanța elementelor analizei SWOT prezentate pentru afacerea propusă. Se va acorda maxim 0,5 puncte pentru fiecare dintre elementele analizei SWOT (puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) în funcție de calitatea analizei.
DESCRIEȚI PRODUSELE/SERVICIILE/LUCRĂRILE CARE FAC OBIECTUL ACTIVITĂȚII ȘI		
2.5.1 Descrieți produsele/serviciile/lucrările care fac obiectul activității Întreprinderii sociale	5	-detalierea și claritatea descrierii caracteristicile și modului de prezentare a produselor/serviciilor, inclusiv în relație cu modul de adresare a nevoilor clienților și cu politicile de produs ale concurenților, -originalitatea sau elementele inovatoare/distinctive în raport cu alte produse/servicii similare existente pe piață (de produs, de proces etc.), - logica și claritatea descrierii fluxului de producție/prestare.



2.5.2 Detaliere preț, promovare, plasarea/distributia produselor/serviciilor /lucrărilor	3	Pretul: realismul și gradul de fundamentare al modului de stabilire a prețurilor: raportarea la prețurile concurenților, la condițiile de piață actuală, la potențialele fluctuații sau evoluții viitoare, la costurile de producție. Promovarea: fundamentarea politicilor de promovare pe informațiile rezultate din analiza pieței cu privire la modalitatea în care cumpărătorii se informează, - măsura în care s-a ținut cont de politicile de promovare ale principalilor concurenți, - gradul de actualitate și de relevanță a instrumentelor de promovare utilizate în raport cu piața, tipul de clienți și de produs, - realismul metodelor și instrumentelor de promovare propusă în relație cu resursele disponibile sau alocate. Plasarea/distributia: claritatea prezentării și fundamentarea modului de distribuție/plasare (în raport cu metodele de achiziție preferate de cumpărători, politicile de distribuție practicate de concurență, costurile de distribuție asociate diverselor soluții, posibilitățile de menținere a contactului cu piața). Se va acorda cate un punct pentru fiecare dintre elementele prezentate (pret, promovare, plasare/distributie)
2.6. Prezentări modelul de organizare și funcționare a Intreprinderii sociale	3	-prezentarea clară a modului în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, la deciziile privind activitățile acesteia, -prezentarea clară a modului în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d din Legea nr. 219/2015 privind economia socială (convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și/sau interesele unei colectivități și control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate).



2.7. Prezența structură organizatorică	5	- prezentarea sarcinilor asociate fiecărui post, experiența, pregătirea și competențele minimale impuse ocupanților posturilor în concordanță cu afacerea, - prezentarea de elemente privind recrutarea și motivarea angajaților, - prezentarea posturilor (funcțiilor) prevăzute și a normelor de lucru (ore/zi/ore/lună), în corelare cu ciclul de producție/prestare a serviciilor și cu modelul afacerii.
2.8. Prezența direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii sociale	2	Claritatea și realismul direcțiilor strategice prezentate în relație cu obiectivele aferente activității economice și sociale a întreprinderii sociale și activitățile definite.

PREZENTAȚI REZULTATE ECONOMICE ȘI SOCIALE SPECIFICE PRECONIZATE

2.9.1 Rezultate aferente activității economice, veniturile preconizate pe perioada de implementare și sustenabilitate	2	Claritatea și realismul rezultatelor în relație cu obiectivele aferente activității economice și activitățile definite,
2.9.2 Rezultate aferente misiunii sociale	2	Claritatea și realismul rezultatelor în relație cu obiectivele aferente misiunii sociale și activitățile definite.
2.10. Riscuri	2	Identificarea corectă a riscurilor care pot afecta implementarea planului de afaceri și stabilirea de măsuri de atenuare a acestora. Nu se va puncta numărul de riscuri identificate ci gradul de coerență al acestora în contextul planului de afaceri

PLANUL DE FINANȚARE AL ÎNȚEPRINDERII SOCIALE



4.1. Planul financiar al întreprinderii pe perioada de implemetare de 18 luni / 4.2. Justificarea cheltuielilor.	7	- corectitudinea fundamentării cheltuielilor (pe baza de oferte de pret, magazine online, website-uri, etc) și precizarea sau anexarea acestora la planul de afaceri, minim 2 oferte, - gradul de completitudine și detaliere a bugetului (cuprinderea cheltuielilor necesare nefiind omise resurse fără de care afacerea nu poate fi derulată sau cu prezentarea surselor suplimentare de finanțare), - corelarea cheltuielilor cu specificul afacerii și cu activitățile prevăzute, justificarea necesității cheltuielilor previzionate în relație cu ciclul de producție/prestare, - corectitudinea fundamentării cheltuielilor (pe baza de oferte de pret, magazine online, website-uri, etc) și precizarea sau anexarea acestora la planul de afaceri, minim 2 oferte,
CONTRIBUTIA PROPRIE (PROCENT DIN VALOAREA SPRIJINULUI PRIMIT) – CONTRIBUȚIA MINIMA OBLIGATORIE ESTE DE 10%		
4.3. Contributie proprie de 10%	0	Pentru contributie proprie raportata la valoarea sprijinului primit de 10% (procentul minim obligatoriu)
4.3. Contributie proprie între 10,01% și 15%	1	Pentru contributie proprie raportata la valoarea sprijinului primit între 10,01% și 15%
4.3. Contributie proprie de 15,01% sau mai mare	2	Pentru contributie proprie raportata la valoarea sprijinului primit de 15,01% sau mai mare
SURSA FINANCIARĂ A ÎNTREPRINDERII SOCIALE PE PERIOADA DE SUSTENABILITATE		
4.5. Sursa financiară a întreprinderii sociale pe perioada de sustenabilitate de 13 luni.	2	- corelarea cheltuielilor cu veniturilor cu specificul afacerii și cu activitățile prevăzute, - corectitudinea fundamentării cheltuielilor și gradul de detaliere a acestora, - realismul ipotezelor pe care previziunile cheltuielilor operaționale au fost fundamentate